



**Executiva Nacional dos Estudantes de Computação**

## **Projeto XXVIII ENECOMP**

**Congresso Nacional dos Estudantes de Computação**

**Belo Horizonte – MG**

**23 a 28 de Julho de 2010**

**Organização:**

Coletivo Giramundo

**Apoio:**

PBH

BeloTur

Minas Centro

UFMG

PUC Minas

## Sumário

I. Apresentação .....	2
II. Objetivo .....	4
III. Justificativa.....	5
III.I. Cidade de Belo Horizonte – MG.....	5
III.II. Público Alvo .....	5
III.III. Locais, data e site.....	6
IV. Estrutura .....	9
IV.I. Credenciamento .....	10
IV.II. Abertura Oficial .....	10
IV.III. Palestras e Painéis .....	10
IV.IV. Mini-cursos e Oficinas .....	10
IV.V. Apresentações de trabalhos técnico-científicos.....	11
IV.VI. Mesas redondas .....	11
IV.VII. Grupos de trabalho.....	11
IV.VIII. Assembléia Geral.....	12
IV.IX. Feira Tecnológica.....	12
IV.X. Atividades Culturais .....	12
IV.XI. Coquetel .....	12
IV.XII. Festas de confraternização .....	13
V. Inscrições:.....	14
VI. Cotas de Patrocínio.....	15
VII. APOIO .....	19
VII.I. Infra-Estrutura de Redes sem Fio .....	19
VII.II Fornecimento de lanches e/ou descontos para alimentação .....	19
VII.III. Impressão dos folders de divulgação e banners .....	20
VII.IV. Gravação das apresentações.....	20
VII.V. Produção de camisas .....	20
VII.VI. Divulgação em rádios, jornais ou revistas .....	21
VII.VII. Produção de certificados.....	21

## I. Apresentação

O **ENECOMP - Congresso Nacional dos Estudantes de Computação**, tem sua origem nos primeiros Congressos da Sociedade Brasileira de Computação – CSBC, onde os estudantes de Computação do Brasil davam seus primeiros passos no sentido de se organizarem e constituírem uma Executiva que os representasse como uma entidade de classe.

No **IX Encontro Nacional dos Estudantes de Computação - ENECOMP**, realizado no Mendes Hotel, em Santos - SP, em 1.991, foi criada a **Diretoria Executiva Nacional dos Estudantes de Computação - DENECOMP**. Embora esta diretoria tenha encontrado grandes dificuldades de infra-estrutura, principalmente de comunicação, ela se constituiu em um importante passo na história da organização dos estudantes de computação no Brasil.

Finalmente, a **Executiva Nacional dos Estudantes de Computação - ENEC** foi criada no **XI ENECOMP**, realizado em Florianópolis - SC, de 7 à 10 de setembro de 1.993, a partir de proposta formulada pelo grupo de trabalho do **ENECOMP**.

A proposta da **ENEC** sempre foi o de defender os interesses da Computação no Brasil de forma a produzir o avanço tecnológico e científico da sociedade brasileira como todo, e para isso tem centrado seus esforços nos **ENECOMPs**, em que conscientiza os estudantes, realizando grupos de discussões e fóruns, onde planeja e projeta suas ações através de palestras técnicas, mini-cursos e discussões sócio-políticas que tem relevância na Computação do Brasil.

O **ENECOMP** tem, portanto, se constituído no maior evento nacional para os estudantes de computação do Brasil e a sociedade em geral, onde além de questões técnico-científicas de computação, os participantes discutem e apresentam propostas para questões sociais e acadêmicas, como por exemplo: a utilização do Software Livre, no qual teve efetiva participação, sendo que a primeira lista de discussão sobre Software Livre – GNU/Linux (sediado na UNICAMP) teve início através da lista da **ENEC**; discussões sobre a qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação no país, discutindo currículos mínimos e básicos; discussões sobre o Sistema de quotas para

Índios e Negros nas Universidades, que se iniciaram em 2.003; discussões sobre Inclusão digital, que foram iniciadas no **ENECOMP**, sendo mais tarde implementadas das mais diversas formas pela sociedade. Enfim, todos os grupos de discussões e mesas-redondas têm produzido documentos que são oferecidos como colaboração da **ENEC** para tornar a sociedade brasileira melhor e mais justa.

A comunidade acadêmica de computação no Brasil tem mostrado a cada **ENECOMP** a sua importância na constituição e construção da computação no Brasil, pois tem em suas proposições temas sérios e relevantes para o crescimento do desenvolvimento tecnológico, a liberdade de geração e disseminação do conhecimento na área de Informática e da inserção e envolvimento da sociedade brasileira nestes processos.

Ao realizar o **ENECOMP**, os estudantes de computação vêm contribuir de forma efetiva com a sua parcela para a formação de uma sociedade cada dia mais justa e humana, possibilitando a todos conviverem pacificamente em um mundo mais igualitário e harmonioso.

## II. Objetivo

O objetivo geral da realização do **ENECOMP** é promover o encontro e integração de todos os estudantes de computação, profissionais da área, professores e os utilizadores dos recursos digitais que se beneficiam da tecnologia para a produção de conhecimento. Assim, esperamos criar entre todos uma relação de compartilhamento de idéias através da troca de experiências, tanto na área acadêmica, quanto profissional, artística e pessoal.

Para tal pretende-se utilizar grupos de discussões e assembléias, para debater assuntos relevantes à classe acadêmica de computação e profissionais da área; palestras, para atualização e aprofundamento dos conhecimentos técnicos; mini-cursos, para treinamento e capacitação; apresentação de projetos técnico-científicos, para promover a divulgação da produção técnico-científica das instituições e seus alunos; debates sócio-políticos, acerca das importantes decisões legais tomadas pelo Congresso sobre redes, direitos autorais e produção do conhecimento; apresentações artísticas, musicais e culturais, promovendo a liberdade de expressão e a troca de experiências; realização de oficinas culturais, alimentadas pelas tecnologias de software livres; e atividades esportivas, promovendo uma total integração entre os acadêmicos e profissionais da área de diversas instituições e localidades do país.

### III. Justificativa

#### III.I. Cidade de Belo Horizonte – MG

Belo Horizonte está em uma posição privilegiada localizando-se em ponto central região sudeste de fácil acesso de qualquer ponto do Brasil e a 500km de São Paulo, 353km do Rio de Janeiro, 980km de Salvador, 823km de Curitiba, 2.569km de Manaus e 589km de Brasília. Possui diversas Universidades destacando-se a UFMG, UEMG, CEFET, PUC Minas, FUMEC, UNI, UNA entre outras.

Além das diversas Universidades BH é um pólo tecnológico turístico-cultural do estado concentrando várias empresas de computação, museus, teatros, parques, etc. o que tornam a cidade um lugar único, a cidade possui também em sua região metropolitana muitas outras universidades de renome além de estar perto de Betim onde se concentram a FIAT e a Petrobrás duas das maiores empresas do país.

#### III.II. Público Alvo

O público alvo do **XXVIII ENECOMP** são estudantes de graduação e pós-graduação na área de computação do Brasil.

Estima-se a participação de aproximadamente 3.000 pessoas durante o evento.

Segundo o site do Ministério da Educação existem atualmente apenas nas regiões sul e sudeste do Brasil 1.604 instituições de ensino superior. Deste total, 86 são instituições públicas que oferecem cursos de graduação na área de computação, como Ciência da Computação, Engenharia da Computação, Licenciatura em Computação, Sistemas de Informação e afins.

As instituições públicas de ensino superior nas regiões sul e sudeste estão divididas em:

- 21 Universidades Federais;
- 04 Fundações Federais;
- 02 Institutos Federais;
- 05 Centros Federais de Educação Tecnológica – CEFETs;
- 12 Universidades Estaduais;
- 02 Fundações Estaduais;
- 03 Institutos Estaduais;
- 19 Faculdades Estaduais;
- 05 Universidades Municipais;
- 02 Institutos Municipais;
- 11 Faculdades Municipais.

Mais de 1.000 instituições privadas nas regiões sul e sudeste oferecem cursos de graduação na área de computação, destacando-se:

- 07 Pontifícias Universidades Católicas – PUCs;
- 11 instituições privadas apenas em Belo Horizonte.

Devido ao seu caráter bastante abrangente, o **XXVIII ENECOMP** será aberto a todos os interessados pela área de informática, sejam professores, profissionais graduados ou não-graduados, estudantes de qualquer nível ou outros cursos universitários.

### III.III. Locais, data e site

Para o **XXVIII ENECOMP** apresentamos uma proposta de concentrar as atividades principais tais como Palestras, Mini-Cursos teóricos, Grupos de Trabalho, Painéis e Mesas Redondas em um único espaço e distribuir os Mini-Cursos práticos e Oficinas entre algumas das principais Universidades da cidade além de utilizar áreas esportivas distribuídas pela região central para realização das atividades esportivas,

possibilitando assim que os congressistas conheçam a cidade e possam desfrutar de suas belezas.

O evento será realizado de 23 a 28 de Julho de 2010 e o site oficial do evento poderá ser acessado a partir do endereço <http://www.enecomp.org.br>

### *III.1.1 Minascentro*

O Minascentro é um centro de convenções moderno e que oferece tecnologia para realizar diversos tipos de eventos. Além disso, possui um diferencial a mais: a localização. Instalado na região central de Belo Horizonte, dispõe de completa infraestrutura de serviços e fica a curta distância de um completo centro comercial.

No seu entorno, há também uma ampla rede hoteleira e bancária, restaurantes e o Terminal Turístico JK. Logo à sua frente encontra-se um dos pontos turísticos mais visitados da capital: o Mercado Central.

Com fácil acesso para os aeroportos e a rodoviária, situa-se ao lado de grandes vias de escoamento, o que, sem dúvida, facilita o deslocamento a partir do local a diversas regiões da capital por táxi, ônibus e até mesmo metrô.

Para o evento será utilizado o 2º segundo pavimento onde se concentrará a feira tecnológica e possui uma área de 3.157,28m<sup>2</sup>, 3º pavimento, espaço multiuso, com capacidade para até 1.400 assentos que será configurado de acordo com a necessidade do evento e para a abertura e palestras do primeiro dia o Teatro Topázio com 1.700 poltronas.

O acesso ao evento será pela Rua Guajajaras, N ° 1.022 – Lourdes – Belo Horizonte, MG.



### *III.1.II Universidades*

Utilizaremos os espaços da UFMG, PUC Minas para abrigar os mini-cursos e oficinas do evento.

Estas Universidades contam com laboratórios bem estruturados que possibilitarão aos congressistas colocarem em prática todos os ensinamentos apresentados nos mini-cursos e oficinas práticas

### *III.1.III Atividades Culturais*

As atividades culturais acontecerão na Praça Cristal do Minascentro, espaço amplo onde serão apresentadas peças teatrais, músicas regionais entre outras atividades culturais.

### *III.1.V Confraternizações*

Serão realizadas 3(três) festas de confraternização entre os participantes do evento e a comunidade local, está sendo negociada uma parceria entre a CO e o Music Hall, um espaço para apresentações musicais, realização de shows e festas.

## IV. Estrutura

A estrutura básica do evento consiste na distribuição de palestras, mini-cursos, exposições de trabalhos técnico-científicos, reuniões, competições esportivas e festas de confraternização de alunos, professores, artistas e profissionais durante os 6 dias de evento, seguindo a agenda que será definida.

Horários	23 – Sexta	24 – Sábado	25 - Domingo	26 - Segunda	27 – Terça	28 - Quarta
09:00 às 12:00	Credenciamento	MC – Oficina	MC - Oficina	MC - Oficina	Trabalhos	
12:00 às 14:00		Almoço	Almoço	Almoço	Almoço	Almoço
14:00 às 15:00		Palestra/ Painei	Atividades Culturais	Palestra/ Painei	AG	Palestra/ Painei
15:00 às 16:00	MR	MR		Palestra/ Painei		
16:00 às 16:30	Palestra/ Painei	Intervalo		Intervalo		Intervalo
16:30 às 18:00	Palestra/ Painei	GT		GT		Palestra/ Painei
18:00 às 19:00	Abertura Oficial	MR		GT		
19:00 às 19:30	Coquetel	Torneio de Truco		Intervalo		Intervalo
19:30 às 20:00				Atividade Esportiva		Atividade Esportiva
20:00 às 20:30					Encerramento	
20:30 às 22:00						
22:00		Confraternização		Confraternização	Confraternização	

#### IV.I. Credenciamento

O credenciamento iniciará às 09hrs do dia 23 entregando os kits participantes a todos aqueles já inscritos e realizando inscrições de pessoas que ainda não a fizeram, realizaremos também credenciamento da comunidade local para visita à Feira Tecnológica nos dias que esta for aberta ao público.

#### IV.II. Abertura Oficial

A abertura oficial contará com a presença de diretores da ENEC, Comissão Organizadora e personalidades a fim de dar maior visibilidade ao evento e divulgar as atividades da Executiva.

#### IV.III. Palestras e Painéis

As palestras e os painéis visam ao aprofundamento e atualização dos conhecimentos técnicos dos participantes e serão realizadas por discentes e docentes universitários, profissionais liberais ou por empresas da área. As palestras serão apresentadas durante as e tardes. Os temas serão de acordo com a definição da Comissão Organizadora.

#### IV.IV. Mini-cursos e Oficinas

Os mini-cursos e oficinas têm por objetivo o treinamento e a capacitação dos participantes. Serão realizados mini-cursos e oficinas com temas atuais e de interesse geral aos alunos de computação do estado de Minas Gerais.

O número de vagas para cada mini-curso e oficina será baseado na capacidade do laboratório ou auditório destinado ao mesmo. Serão conferidos certificados de

participação a todos os participantes que obtiverem presença de pelo menos 75%. O controle de presença será feito pelo próprio professor do curso. Os temas são livres.

#### IV.V. Apresentações de trabalhos técnico-científicos

As apresentações de trabalhos técnico-científicos objetivam realizar uma exposição da capacidade de produção técnico-científica das instituições em suas áreas de pesquisa e ao mesmo tempo criar uma oportunidade de divulgação destes trabalhos, visando aumentar o reconhecimento de seus participantes.

Ainda, visa estimular a produção técnico-científica como uma cultura a ser cultivada nas demais instituições de ensino do país.

#### IV.VI. Mesas redondas

As mesas redondas visam debater assuntos relevantes à classe acadêmica e aos profissionais de computação, com representantes das instituições de ensino participantes, políticos e profissionais da área. Espera-se abrir um espaço para consolidar tais discussões, e inclusive sediar algumas discussões de interesse da ENEC.

#### IV.VII. Grupos de trabalho

Os grupos de trabalho visam debater assuntos relevantes à ENEC e à classe acadêmica a fim de levantar a demanda de trabalho da Executiva para o próximo ano e quais as posições que a mesma deve tomar em relação a vários temas.

#### IV.VIII. Assembléia Geral

A assembléia geral visa aprovar as propostas levantadas nos GT's e eleger a nova diretoria da entidade para o próximo ano.

#### IV.IX. Feira Tecnológica

A Feira Tecnológica é um espaço para divulgação de serviços e produtos da área possibilitando assim que os congressistas tenham acesso e possam conhecer o melhor que tem se desenvolvido no mercado.

#### IV.X. Atividades Culturais

As atividades culturais têm por objetivo integrar os participantes do evento e apresentas as características culturais de Minas.

#### IV.XI. Coquetel

O coquetel será um espaço para contatos profissionais e troca de experiência entre os participantes da abertura.

#### IV.XII. Festas de confraternização

As festas de confraternização objetivam uma maior integração e vivência entre os congressistas e a comunidade local, de forma a cumprir os objetivos do encontro, de criar oportunidades para congregar os estudantes de computação.

## V. Inscrições:

As inscrições individuais serão realizadas por pacotes, de acordo com a disposição do congressista, com um desconto relativo à antecedência da inscrição. A estimativa para os pacotes é descrita a seguir:

Pacotes	Abril	Mai	Junho
Inscrição	R\$ 60,00	R\$ 65,00	R\$ 70,00
+ Festas	R\$ 30,00	R\$ 35,00	R\$ 40,00
+Alojamento	R\$ 15,00	R\$20,00	R\$25,00

\* Mini-cursos e oficinas serão cobrados separadamente, os valores são preliminares e ainda poderão se alterar.

A Inscrição é obrigatória, o pacote Festas inclui a entrada para as 3 (três) festas do evento. O pacote Alojamento garante ao congressista vaga no alojamento (sala de aula) com segurança.

Inscrições efetuadas até abril terão o desconto máximo, desconto este que decresce gradativamente até junho, quando os preços são máximos.

As inscrições deverão ser feitas no Hotsite do evento ([www.enecomp.org.br](http://www.enecomp.org.br)). Maiores informações serão dadas na divulgação do evento.

Considerando uma média de R\$ 60,00 por inscrição e sendo esperadas 3000 inscrições totalizarão uma receita de **R\$ 180.000,00**.

## VI. Cotas de Patrocínio

Através de um plano de captação, buscamos apoio financeiro junto à iniciativa privada, entidades da sociedade civil e órgãos governamentais. O patrocinador tem, dentre várias vantagens, a divulgação direta de seus produtos e serviços para um público especializado e intelectual, podendo assim divulgar e abrir novos mercados para sua empresa.

Além disso, este evento tem como objetivo ser o maior **ENECOMP** dos últimos anos, tanto em estrutura quanto em qualidade. Assim, como patrocinador, a sua instituição estará ajudando não só a fortalecer o Movimento Estudantil de Computação no país e no estado de Minas como terá certamente um grande retorno de marketing junto ao público do evento.

O evento contará com uma *transmissão ao vivo via Internet*, que trará um grande diferencial divulgando também os patrocinadores nos horários em que esta não esteja sendo realizada.

Além das cotas de patrocínio descritas no quadro que se segue, há também um número limitado de estandes para locação na feira tecnológica que propomos. De modo que, em local nobre da área reservada para o evento em um espaço privilegiado e com toda infra-estrutura adequada ao nível do evento, será oferecida a possibilidade de locação de estandes para expositores.

Para participar do evento, como patrocinador, é necessário realizar a aquisição de uma quota do valor correspondente a um dos planos, que são:



PATROCÍNIO	CONTRAPARTIDA DIRETA	INVESTIMENTO
<b>DIAMANTE</b>	<p>Destaque da logomarca nos seguintes artefatos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartaz e Folder de divulgação do evento (logomarca colorida);</li> <li>- Camiseta dos Congressistas</li> <li>- Blocos de anotações (logomarca em preto/branco);</li> <li>- Mochila do evento (logomarca em preto/branco);</li> <li>- Site (logomarca colorida);</li> <li>- Exposição de 2 banners (máximo 2x1m) da empresa nos auditórios do evento;</li> <li>- Exposição de até 2 banners (máximo 2x1m) da empresa no espaço da feira tecnológica;</li> <li>- Veiculação de comercial, fornecido pelo patrocinador, através de vídeo digital de até 1:30 minutos, durante a abertura e intervalo de algumas palestras e no site da transmissão ao vivo em conformidade com a comissão organizadora;</li> <li>- Espaço para apresentação de uma palestra da empresa na programação oficial do evento, em conformidade com a comissão organizadora;</li> <li>- Autorização para inserir material promocional nas mochilas;</li> <li>- 1 stand (3x3m);</li> <li>- Agradecimentos durante os cerimoniais;</li> <li>- Espaço para sorteio de brindes do patrocinador;</li> </ul> <p><u>Total de Cotas: 6</u></p>	R\$ 15.000 <sup>.00</sup>
<b>OURO</b>	<p>Logomarca com 50% do tamanho dos patrocinadores <u>Diamante</u> na camiseta dos Congressistas;</p> <p>Logomarca com 70% do tamanho dos patrocinadores <u>Diamante</u> nos seguintes artefatos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartaz e Folder de divulgação do evento (logomarca</li> </ul>	R\$ 13.000 <sup>.00</sup>

	<p>colorida);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Blocos de anotações (logomarca em preto/branco);</li> <li>- Mochila do evento (logomarca em preto/branco);</li> <li>- Site (logomarca colorida);</li> <li>- Exposição de 1 banner (máximo 1,5x1m) da empresa nos auditórios do evento;</li> <li>- Exposição de 1 banner (máximo 2x1m) da empresa no espaço da feira tecnológica;</li> <li>- Veiculação de comercial, fornecido pelo patrocinador, através de vídeo digital de até 1 minuto, durante a abertura e intervalo de algumas palestras e no site da transmissão ao vivo em conformidade com a comissão organizadora;</li> <li>- Autorização para inserir material promocional nas pastas/mochilas;</li> <li>- 1 stand (3x3m);</li> <li>- Agradecimentos durante os cerimoniais;</li> <li>- Espaço para sorteio de brindes do patrocinador;</li> </ul> <p><u>Total de Cotas:</u> 10</p>	
<b>PRATA</b>	<p>Logomarca com 55% do tamanho dos patrocinadores <u>Diamante</u> nos seguintes artefatos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartaz e Folder de divulgação do evento (logomarca colorida);</li> <li>- Blocos de anotações (logomarca em preto/branco);</li> <li>- Mochila do evento (logomarca em preto/branco);</li> <li>- Site (logomarca colorida);</li> <li>- Exposição de 1 banner (máximo 1x1m) da empresa nos auditórios do evento;</li> <li>- Exposição de 1 banner (máximo 2x1m) da empresa na feira tecnológica;</li> <li>- 1 stand (3x2m);</li> <li>- Veiculação de comercial, fornecido pelo patrocinador,</li> </ul>	R\$ 10.000 <sup>.00</sup>

	<p>através de vídeo digital de até 30 segundos, durante a abertura e intervalo de algumas palestras e no site da transmissão ao vivo em conformidade com a comissão organizadora;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autorização para inserir material promocional nas pastas;</li> <li>- Agradecimentos durante os cerimoniais;</li> <li>- Espaço para sorteio de brindes do patrocinador;</li> </ul> <p><u>Total de Cotas:</u> 4</p>	
<b>BRONZE</b>	<p>Logomarca com 40% do tamanho dos patrocinadores</p> <p><u>Diamante</u> nos seguintes artefatos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartaz e Folder de divulgação do evento (logomarca colorida);</li> <li>- Blocos de anotações (logomarca em preto/branco);</li> <li>- Site (logomarca colorida);</li> <li>- Exposição de 1 banner (máximo 2x1m) da empresa na feira tecnológica;</li> <li>- Veiculação de comercial, fornecido pelo patrocinador, através de vídeo digital de até 30 segundos, no site da transmissão ao vivo em conformidade com a comissão organizadora;</li> <li>- Autorização para inserir material promocional nas pastas;</li> <li>- 1 stand (2x2m);</li> <li>- Agradecimentos durante os cerimoniais;</li> <li>- Espaço para sorteio de brindes do patrocinador;</li> </ul>	R\$ 5.000 <sup>00</sup>

OBS: Em relação a patrocínios menores que R\$5.000,00 e aluguel de stands para a feira tecnológica, por favor, entrar em contato com a Coordenação Geral pelo telefone ou e-mail postado na ultima pagina.

## **VII. APOIO**

### **VII.I. Infra-Estrutura de Redes sem Fio**

É necessário que se monte uma infra-estrutura com hotspots wi-fi, abertos, com cobertura nas salas de apresentações das palestras, auditórios e feira tecnológica. A configuração, empréstimos e segurança dos equipamentos deve ser realizada pela empresa apoiadora.

#### Benefícios:

- Exposição da logomarca em:
  1. Cartaz de divulgação do evento (logomarca colorida)
  2. Folder de divulgação do evento (logomarca colorida)
  3. Blocos de anotações (logomarca em preto/branco)
  4. Site (logomarca colorida)
- Inclusão de material da empresa nas pastas

### **VII.II Fornecimento de lanches e/ou descontos para alimentação**

A empresa deverá dispor de 6000 salgados, 300 refrigerantes 2L diversificados de marcas conhecidas e 1500 garrafas de água mineral. A empresa poderá também oferecer descontos especiais para os congressistas dispondo informações nas pastas.

#### Benefícios:

- Exposição da logomarca em:
  1. Cartaz de divulgação do evento (logomarca colorida)
  2. Folder de divulgação do evento (logomarca colorida)
  3. Blocos de anotações (logomarca em preto/branco)
  4. Site (logomarca colorida)
- Inclusão de material da empresa nas pastas

### **VII.III. Impressão dos folders de divulgação e banners**

A empresa deverá imprimir no mínimo 8000 folders ½ A4 colorido com a arte do evento solicitado, 1500 cartazes A3 da mesma forma e 2 banners 1,90x1,00 com informações sobre os eventos.

#### Benefícios:

- Exposição da logomarca em:
  1. Cartaz de divulgação do evento (logomarca colorida)
  2. Folder de divulgação do evento (logomarca colorida)
  3. Blocos de anotações (logomarca em preto/branco)
  4. Site (logomarca colorida)
- Inclusão de material da empresa nas pastas

### **VII.IV. Gravação das apresentações**

A empresa deverá gravar e repassar em formato digital para a equipe organizadora 12 palestras 6 mesas redondas e 6 grupos de trabalho.

#### Benefícios:

- Exposição da logomarca em:
  1. Cartaz de divulgação do evento (logomarca colorida)
  2. Folder de divulgação do evento (logomarca colorida)
  3. Blocos de anotações (logomarca em preto/branco)
  4. Site (logomarca colorida)
- Inclusão de material da empresa nas pastas

### **VII.V. Produção de camisas**

A empresa deverá produzir 800 camisas de tamanhos P, M, G e baby look de acordo com a arte disponibilizada pela equipe organizadora.

#### Benefícios:

- Exposição da logomarca em:
  1. Cartaz de divulgação do evento (logomarca colorida)
  2. Folder de divulgação do evento (logomarca colorida)

3. Blocos de anotações (logomarca em preto/branco)
  4. Site (logomarca colorida)
- Inclusão de material da empresa nas pastas

## **VII.VI. Divulgação em rádios, jornais ou revistas**

A empresa deverá divulgar o evento por pelo menos 20 vezes em horários diversos na rádio ou em 2 edições da revista ou em pelo menos 4 vezes no jornal com relativo destaque.

### Benefícios:

- Exposição da logomarca em:
  1. Cartaz de divulgação do evento (logomarca colorida)
  2. Folder de divulgação do evento (logomarca colorida)
  3. Blocos de anotações (logomarca em preto/branco)
  4. Site (logomarca colorida)
- Inclusão de material da empresa nas pastas

## **VII.VII. Produção de certificados**

A empresa deverá produzir 400 certificados de acordo com o número de participantes do evento e de acordo com a arte disponibilizada previamente.

### Benefícios:

- Exposição da logomarca em:
  1. Cartaz de divulgação do evento (logomarca colorida)
  2. Folder de divulgação do evento (logomarca colorida)
  3. Blocos de anotações (logomarca em preto/branco)
  4. Site (logomarca colorida)
- Inclusão de material da empresa nas pastas

**Francisco Manuel Viotti Moreira Júnior**  
Coordenador geral da candidatura BH ao ENECOMP 2010  
Tel:(31)87833177  
email: juninhoviotti@gmail.com

**Igor Gama**  
Coordenador geral da candidatura BH ao ENECOMP 2010  
Tel: (31)96572365